**华为发布上半年业绩，实现销售收入4175亿元**

来源：中国电子报、电子信息产业网 作者：张琪玮

8月29日，华为发布2024年上半年经营业绩。数据显示，上半年，公司实现销售收入4175亿元，同比增长34.3%；净利润551.1亿元，同比增长18.17%，净利润率达13.2%。

华为轮值董事长徐直军表示：“集团整体经营情况符合预期。我们将贯彻全流程‘高质量’的公司战略，持续优化产业组合，增强发展韧性，建设繁荣产业生态，为客户贡献更有竞争力的产品和解决方案。”

行业人士指出，华为终端业务的提振或成经营业绩中的一个重要增长极。根据市场调研机构IDC发布的数据，2024年上半年，华为以17.5%的市场份额，位列中国智能手机市场出货量第一；同时，其折叠屏手机产品也始终保持国内领先的市场地位，在2024年一季度、二季度均占中国折叠屏手机市场份额超过40%，位列第一。

除了终端业务外，华为还在积极拓展云计算和数字能源等新兴业务领域。根据市场调研机构Canalys估算数据，2024年第一季度，中国云基础设施服务市场的总规模达到92亿美元，其中华为云的市场份额为19%。据了解，目前华为云已汇聚4.5万生态伙伴，联合构建了行业解决方案500余个，发布云商店商品多达12000款。

此外，华为在汽车市场也取得了亮眼成果。华为方面披露，AITO问界2年5个月交付量达40万辆。其中，问界新M7成为30万元以上SUV中的销量“冠军”，累计大定量突破24万；问界M9成为50万级豪华车销量冠军，累计交付超12万辆；享界S9上市20天大定突破8000辆。

在通信业务方面，华为在推动5G-A网络的推广建设方面再获突破。8月26日，华为与北京移动合作，实现北京六环内及郊区县城的5G-A网络普遍覆盖，开启了5G-A在北京的正式商用；8月初，华为则携手北京联通，完成了超大规模5G-A商用组网。行业人士普遍认为，5G-A业务或成为未来华为通信业务中最有潜力的业务之一。