**TCL创始人、董事长李东生：不出海，就出局**

来源：中国电子报、电子信息产业网 作者：卢梦琪

9月25日，中国企业全球化发展论坛在北京举行。TCL创始人、董事长李东生在演讲中表示，全球化已经成为中国制造业的必答题，不出海，就出局。

今年是TCL全球化25周年，通过海外本土化经营，完善全球化产业布局，海外营收实现持续增长。过去5年，TCL海外营收从590亿元增长到1253亿元，年均增长17.6%；同期出口额从90亿美元增长到173亿美元，年均增长15.2%，实现了扩大海外业务和增加出口相互促进，有效助力国家双循环新发展格局构建。以TCL实践来看，海外营收每实现100美元，可带动60美元产业链出口。

据了解，目前TCL海外制造基地分布在越南、马来西亚、菲律宾、印尼、印度、巴基斯坦、波兰、墨西哥、巴西等九个国家，实现东南亚、南亚、欧洲、北美、南美等各大区域本土化制造布局。

得益于持续坚定全球化战略，TCL实现主要产品全球领先。2023年TCL电视销量达2526万台位列全球品牌第二、中国品牌第一，TCL华星电竞显示屏市占率位居全球第一，TCL中环光伏晶体晶片销量稳居全球第一。

李东生在演讲中指出，全球化对于TCL最大的战略意义在于四个方面：一是领先一步构建全球制造网络，从容应对当前全球地缘政治和经济格局巨变；二是倒逼企业产业升级，从消费电子企业成功转型为科技制造产业集团；三是坚定自主创新，以领先科技推动全球化；四是培养了一批国际化管理干部，构建了全球化经营组织。

针对“未来中国企业出海方向”，李东生提出四条发展建议：一是要从产品贸易到共建工业能力，推动海外本土化建设；二是从中国产业链链主到海外区域链链主；三是从全球产品制造到全球品牌经营；四是从兼并收购到自主成长。