**鼎阳科技高端战略获成效！高分辨率示波器营收上涨70.92%**

来源：鼎阳科技﻿

2025年2月28日，公司发布了2024年度业绩快报。报告显示，2024年公司实现营业收入49,777.83万元，延续了多年增长态势。其中，公司高端化战略成效显著，高附加值产品增速持续领先公司整体水平，核心业务板块强势提升，显示出未来增长的巨大潜能。

**01 高分辨率示波器增长70.92% 产品矩阵持续完善**

作为核心战略产品，鼎阳科技高分辨率数字示波器表现尤为亮眼。报告期内，鼎阳科技境内市场高分辨率数字示波器营业收入同比上涨70.92%，市场份额加速提升，这和公司长期以来对于高分辨率数字示波器产品线的投入分不开。目前鼎阳科技旗下已拥有多达9个系列的高分辨率数字示波器产品，带宽覆盖70MHz-8GHz，最高采样率可达20GSa/s每通道，可广泛应用于半导体、高精度电源、医疗、汽车电子、工业电子等领域。

**02 高端产品量价齐升 销售额同比增长39.25%**

2024年，鼎阳科技高端产品线全面发力，量价齐升。从产品的销售单价上看，销售单价3万以上的产品，销售额同比增长 16.89%，销售单价5万元以上的产品销售额同比增长39.25%。此外，2024年，公司高端产品营收占比延续了多年来的上升态势，上涨至24.42%，同比上涨2.13个百分点，低端产品营收占比下降至不足1/4。这一成果得益于公司长期坚持的品牌价值深耕与高端产品战略布局，充分体现了技术驱动与市场定位协同发力的显著成效。

**03 研发投入加码25.24% 订单增长30%预示高增长潜力**

公司始终坚持技术立身，多年来研发费用持续上涨。2024年，公司研发投入同比上涨25.24%，研发费用占营收比重高达21.66%，全年发布10款新产品，产品迭代速度行业领先。

其中，公司不仅发布了能适应更多测量场景、提升测试测量体验的多样化新品，还发布了多款突破自身上限的新型旗舰产品，射频微波新品银河系列更是一举突破67GHz大关，进入世界前列。强劲的创新能力正成功转化为市场动能，公司2025年1-2月订单同比增速达30%，供应链保障充足，为后续业绩高增长奠定坚实基础。

**04 持续加大市场投入 鼎阳科技展望新的篇章**

尽管2024年面临特殊环境挑战，鼎阳科技仍展现出强大的韧性。2024年，公司持续加大市场开拓力度，全年销售费用达到8,858.70万元，同比增长18.29%，销售费用占营业收入比重提升至17.80%。这一投入既体现了公司坚持“技术研发与市场拓展并重”的发展策略，也反映出公司对未来业绩增长的坚定信心。

展望未来，鼎阳科技将继续推进高端化核心战略，深耕高端市场，凭借产品竞争力、渠道布局、品牌认可度等多方优势，不断提升市场份额，加强技术创新。同时，公司将继续优化产品矩阵、市场布局，推动企业迈向更高质量的发展阶段。