**互联网大厂为何纷纷瞄上“稳定币”？ **

来源：中国电子报、电子信息产业网 作者：齐旭

近日，蚂蚁集团披露，其旗下蚂蚁科技、蚂蚁国际两家独立子公司正在准备申请香港稳定币牌照；在此之前，京东币链科技、圆币科技等就已经参与香港“稳定币发行人沙盒”。此外，小米旗下天星银行也宣布与京东币链科技达成稳定币合作……在香港特区《稳定币条例》即将生效之际，国内互联网大厂“跑步入场”，加快布局稳定币步伐。

稳定币是一种锚定真实资产的加密货币，其价值通常与某种法定货币、商品或其他资产挂钩。不同于比特币的价格大起大落，稳定币价格相对稳定，这使其在数字货币领域中具备一定的货币属性。截至目前，全球稳定币的发行规模已超过2400亿美元。美国、欧盟、英国、日本、新加波等国家和地区都开展了将稳定币作为支付手段的尝试。

近年来，香港特区政府积极拥抱虚拟资产创新。2024年7月，香港特区金管局公布了首批3家稳定币发行人沙盒参与机构，京东币链科技、圆币科技与渣打银行成为第一批“吃螃蟹者”。今年5月，香港立法会通过了《稳定币条例草案》，8月1日《稳定币条例》将开始实施。

京东币链科技CEO刘鹏透露，第一阶段暂定发行的是港元和美元锚定的稳定币，具体情况会基于监管及市场需求而调整。京东稳定币目前已经进入沙盒测试第二阶段，将面向零售和机构提供移动端及PC端应用产品，测试场景主要包括跨境支付、投资交易、零售支付等。

最近，蚂蚁集团也积极跟进。记者了解到，集团旗下的蚂蚁数科已启动申请香港稳定币牌照，还将香港列为了公司全球总部，并且已在香港完成监管沙箱的先行先试；蚂蚁国际也透露将于《稳定币条例》生效、相关通道开启后，尽快提交牌照申请。

互联网大厂对稳定币牌照的“渴求”，主要源于现有跨境支付体系难以适应数字经济时代的发展。近日2025陆家嘴论坛上中国人民银行行长潘功胜也指出，传统跨境支付方式与新兴数字技术存在代差，效率低、成本高、普及性差等问题亟待改善。

中国社会科学院世界经济与政治研究所副所长、中国社会科学院国家全球战略智库研究员张明指出，目前稳定币已经发展成为虚拟资产与现实资产连接的交易媒介，与现实世界各种货币之间的支付汇兑非常便利。“当蚂蚁国际的万亿美元资金流开始部分转向稳定币轨道，当京东生态内的全球售业务用秒级结算替代数日等待，这场变革将穿透金融体系的表层，重塑全球商业流动的底层逻辑。”张明说。

“希望在全球主要货币国家都申请稳定币牌照，通过稳定币牌照能够实现全球企业之间的汇兑，能够把全球的跨境支付成本降低90%，效率提高到10秒钟之内。”京东创始人刘强东表示。